



O autor - James McSill

Especialista em Storytelling. Fundador e diretor-executivo da McSill Ltd., empresa de referência em consultoria, mentoria, coaching e assessoria editorial e literária, que atua na Europa, América Latina e EUA. É autor de livros técnicos, infantis e de romances. É Mestre em Letras, em Produção e Venda de Material Literário e também em Negócios.

Porquê este curso?

Transforme as suas histórias em mensagens inspiradoras e conduza a sua audiência à ação. Este curso tem como objetivo promover as suas competências comunicacionais através da aprendizagem dos princípios do storytelling. Vai conseguir identificar quais são os principais ingredientes para a construção de uma boa história e como esta pode ser aplicada com fins empresariais. Vai ser capaz de estruturar a sua mensagem para conseguir emocionar e transformar uma audiência. No final vai saber ainda como finalizar e editar a sua história.

O que vai aprender?

- ✓ Elaborar e contar uma história
- ✓ Usar os ingredientes certos para emocionar uma audiência
- ✓ Aplicar princípios de storytelling aos seus objetivos profissionais
- ✓ Identificar e trabalhar todos os elementos que compõem e caracterizam uma história
- ✓ Compreender a importância da revisão e da edição da história

A quem se destina?

- ✓ A todas as pessoas que querem melhorar a sua comunicação
- ✓ A todos os profissionais que querem transmitir uma mensagem ou despertar determinadas emoções numa audiência específica
- ✓ A todos os profissionais que lideram equipas
- ✓ A profissionais das áreas de RH, marketing e comunicação

Este curso inclui:

- ✓ 143 minutos de video HD
- ✓ Respostas do autor às dúvidas dos alunos
- ✓ Desafios lançados pelo autor aos alunos
- ✓ Exercícios nos módulos e uma avaliação final
- ✓ Anexos preparados pelo autor
- ✓ Possibilidade de tirar e guardar apontamentos
- ✓ Um certificado de realização no final do curso

A SABE online

Somos uma editora de cursos online. Respondemos às necessidades mais atuais de aprendizagem e valorização pessoal. Os nossos cursos têm um preço acessível e são oferecidos por profissionais com forte experiência. Queremos tornar-nos o seu parceiro permanente de aprendizagem.



Se não estiver satisfeito nas primeiras 24 horas, devolvemos o seu dinheiro.



Conteúdos práticos.



Acesso permanente aos cursos.

Estrutura do curso

Introdução 5min

Módulo 1 - Storytelling 28min

Capítulos: Introdução do módulo
Storytelling: um CEO de sucesso
O que é o storytelling?
Diferentes tipos de storytelling
Elementos-chave de uma história
Resumo do módulo

Quiz
Desafio

Módulo 2 - Criar as personagens 27min

Capítulos: Introdução do módulo
As personagens
Características das personagens
Dilemas
Conflitos
Resumo do módulo

Quiz
Desafio

Módulo 3 - Construir a história 30min

Capítulos: Introdução do módulo
Por onde começar?
Enredo
Pontos de viragem da história
O fim do enredo
Resumo do módulo

Quiz
Desafio

Módulo 4 - Preparar a história para o público 28min

Capítulos: Introdução do módulo
Finalizar a história
Erros a evitar
Caso prático
Storytelling nos negócios
Resumo do módulo

Quiz
Desafio

Avaliação Final 20min

Conclusão 6min

Anexos Conceitos essenciais
Guia prático para construção e análise de histórias

Roteiro para a criação dos elementos estruturantes de uma história
Dicas práticas

Conheça as condições comerciais e saiba mais em <http://sabe-online.com/courses/103>

Contactos

Para mais informações não hesite em contactar-nos.

Onde estamos: Rua D. Luís I, 3, 3º, 1200-149 Lisboa

Telefone: +351 213 900 903

Email: cliente@sabe-online.com

Meios de pagamento



Se não estiver satisfeito nas primeiras 24 horas, devolvemos o seu dinheiro.



Conteúdos práticos.



Acesso permanente aos cursos.