



A autora - Alexandra Ferreira

É jornalista e pivot do Económico TV e possui mais de 12 anos de experiência em jornalismo económico, tendo já passado pela imprensa e rádio.

Como docente da cadeira de Pitching no Programa Avançado de Gestão de Inovação e Empreendedorismo da Universidade Católica Portuguesa tem acompanhado diversos empresários e empreendedores no desenvolvimento de competências de comunicação ao longo dos seus projetos e perante os vários agentes económicos. É licenciada em Jornalismo e completou o seu MBA no The Lisbon MBA.

Porquê este curso?

Este curso vai permitir que cativa em poucos minutos, comunicando com sucesso a sua ideia ou projeto de forma objetiva, sucinta e apelativa. Comunicar ideias através de um discurso curto e apelativo é uma competência cada vez mais valorizada em qualquer profissão. Este curso foi desenvolvido para melhorar as competências de comunicação, dando-lhe ferramentas para que possa construir um pitch com impacto.

Passo a passo e com exemplos claros, irá perceber quais os elementos-chave de um discurso eficaz, estruturado e direcionado em função do tipo de pitch, dos objetivos e interlocutores.

O que vai aprender?

- ✓ Clarificar o objetivo, a importância e o impacto de um bom pitch
- ✓ Estruturar um pitch de acordo com o tema do projeto e com a audiência a quem se destina
- ✓ Extrair, do plano de negócios ou de outro documento de suporte ao projeto, a informação essencial para o pitch
- ✓ Identificar e selecionar o material de apoio mais adequado ao seu pitch
- ✓ Ajustar o pitch em função dos objetivos a alcançar

A quem se destina?

- ✓ A todos os profissionais que procuram melhorar as suas competências de comunicação
- ✓ A gestores e empreendedores que procurem obter apoio para a concretização de um projeto
- ✓ A todos os profissionais com responsabilidades de angariação e retenção de parceiros, clientes e colaboradores
- ✓ Aos profissionais que exerçam funções em áreas comerciais, de marketing ou comunicação e de recursos humanos

Este curso inclui:

- ✓ 114 minutos de video HD
- ✓ Respostas do autor às dúvidas dos alunos
- ✓ Desafios lançados pelo autor aos alunos
- ✓ Exercícios nos módulos e uma avaliação final
- ✓ Anexos preparados pelo autor
- ✓ Possibilidade de tirar e guardar apontamentos
- ✓ Um certificado de realização no final do curso

A SABE online

Somos uma editora de cursos online. Respondemos às necessidades mais atuais de aprendizagem e valorização pessoal. Os nossos cursos têm um preço acessível e são oferecidos por profissionais com forte experiência. Queremos tornar-nos o seu parceiro permanente de aprendizagem.



Se não estiver satisfeito nas primeiras 24 horas, devolvemos o seu dinheiro.



Conteúdos práticos.



Acesso permanente aos cursos.

Estrutura do curso

Introdução 4min

Módulo 1 - Um pitch, porquê? 24min

Capítulos: Introdução do módulo
O que é um pitch?
Um pitch para cada audiência
Revisitar o plano de negócios
O que valorizar
Resumo do módulo

Quiz
Desafio

Módulo 2 - Preparar o pitch 21min

Capítulos: Introdução do módulo
Estruturar o pitch
Nove mandamentos de um bom pitch
Preparar a apresentação
Resumo do módulo

Quiz
Desafio

Módulo 3 - Escolher os materiais de apoio 21min

Capítulos: Introdução do módulo
Que materiais?
Apresentação de suporte: conteúdos
Um filme no pitch
Resumo do módulo

Quiz
Desafio

Módulo 4 - Um pitch para cada caso 18min

Capítulos: Introdução do módulo
Pitch de produto
Pitch de serviço
E um pitch sobre si?
Resumo do módulo

Quiz
Desafio

Avaliação Final 20min

Conclusão 5min

Anexos Exemplo de apresentação de suporte ao pitch
Orientações e dicas práticas para preparar e executar diferentes tipos de pitch

Conjunto de exemplos de ferramentas de análise e preparação do pitch

Conheça as condições comerciais e saiba mais em <http://sabe-online.com/courses/18>

Contactos

Para mais informações não hesite em contactar-nos.

Onde estamos: Rua D. Luís I, 3, 3º, 1200-149 Lisboa

Telefone: +351 213 900 903

Email: cliente@sabe-online.com

Meios de pagamento



Se não estiver satisfeito nas primeiras 24 horas, devolvemos o seu dinheiro.



Conteúdos práticos.



Acesso permanente aos cursos.