



## O autor - Diogo Teles

Product Owner Messaging na Booking.com. Foi Diretor de Produto da Faber Ventures, empresa que apoia o empreendedorismo e explora oportunidades para construir, lançar e fazer crescer negócios digitais, através de uma abordagem integrada e muito prática. Com uma vasta experiência no desenvolvimento de produtos digitais e software, foi responsável pelo projeto Mobitto e um dos criadores do coletivo Dark Matter. É Mestre em Informática pela Universidade de Aveiro.

## Porquê este curso?

Concretize as suas ideias num produto ou serviço digital e descubra as melhores oportunidades de negócio, numa área com grande potencial económico. Com este curso vai dominar as fases do processo de criação de um produto digital, desde a identificação da oportunidade até a conceptualização da solução, e posterior criação de um protótipo pronto a ser testado em ambiente real. Vai ter acesso a metodologias, ferramentas e exemplos que lhe permitirão materializar os seus projetos digitais. No final, vai conseguir dar os primeiros passos no desenvolvimento de soluções digitais vencedoras.

## O que vai aprender?

- ✓ Transformar as suas ideias num produto digital
- ✓ Identificar oportunidades de negócio
- ✓ Especificar a solução tecnológica, mapeando, descrevendo e priorizando as suas funcionalidades principais
- ✓ Criar um protótipo visual, desde a sua primeira versão, até uma versão pronta para testes num ambiente real
- ✓ Definir o Produto Mínimo Viável (MVP) e o seu roteiro de desenvolvimento a médio e longo prazo

## A quem se destina?

- ✓ A todas as pessoas que querem conhecer o processo de criação de um produto digital ou concretizar um projeto desta natureza
- ✓ A todos os profissionais que participam ou podem vir a participar em qualquer uma das fases de criação de um produto digital
- ✓ A todos os profissionais e estudantes na área digital que desejem aprofundar as suas competências
- ✓ A todos os gestores que lideram processos de criação e desenvolvimento de soluções digitais

## Este curso inclui:

- ✓ 124 minutos de video HD
- ✓ Respostas do autor às dúvidas dos alunos
- ✓ Desafios lançados pelo autor aos alunos
- ✓ Exercícios nos módulos e uma avaliação final
- ✓ Anexos preparados pelo autor
- ✓ Possibilidade de tirar e guardar apontamentos
- ✓ Um certificado de realização no final do curso

## A SABE online

Somos uma editora de cursos online. Respondemos às necessidades mais atuais de aprendizagem e valorização pessoal. Os nossos cursos têm um preço acessível e são oferecidos por profissionais com forte experiência. Queremos tornar-nos o seu parceiro permanente de aprendizagem.



Se não estiver satisfeito nas primeiras 24 horas, devolvemos o seu dinheiro.



Conteúdos práticos.



Acesso permanente aos cursos.

## Estrutura do curso

Introdução ⌚ 5min

### Módulo 1 - Desenvolver um produto digital ⌚ 22min

Capítulos: Introdução do módulo  
Desenvolvimento de produto  
Requisitos de desenvolvimento  
Processo de desenvolvimento  
Resumo do módulo

Quiz  
Desafio

### Módulo 2 - Estudar, conhecer e descobrir ⌚ 23min

Capítulos: Introdução do módulo  
Estudar o mercado  
Criar Personas  
Descobrir uma solução  
Resumo do módulo

Quiz  
Desafio

### Módulo 3 - Definir, especificar e planear ⌚ 22min

Capítulos: Introdução do módulo  
Definir novos use cases  
Especificar e priorizar as features do produto  
Definir o MVP e o Roadmap  
Especificações e plano  
Resumo do módulo

Quiz  
Desafio

### Módulo 4 - Criar e testar um protótipo visual ⌚ 23min

Capítulos: Introdução do módulo  
Primeiro protótipo  
Protótipo final  
Testar o protótipo  
Desenvolver o MVP  
Resumo do módulo

Quiz  
Desafio

Avaliação Final ⌚ 20min

Conclusão ⌚ 10min

Anexos Guias e modelos de desenvolvimento de produtos digitais  
Documentos de apoio à sistematização das especificações do produto  
Glossário

Ferramentas práticas para cada fase do processo  
O essencial sobre métricas

Conheça as condições comerciais e saiba mais em <http://sabe-online.com/courses/68>

## Contactos

Para mais informações não hesite em contactar-nos.

**Onde estamos:** Rua D. Luís I, 3, 3º, 1200-149 Lisboa

**Telefone:** +351 213 900 903

**Email:** [cliente@sabe-online.com](mailto:cliente@sabe-online.com)

## Meios de pagamento



Se não estiver satisfeito nas primeiras 24 horas, devolvemos o seu dinheiro.



Conteúdos práticos.



Acesso permanente aos cursos.